

کنفرانس بنگاه اقتصادی پیشرو

در افق ایران ۱۴۰۴

۱۹ و ۱۸ مهر ماه ۱۳۹۱ - تهران

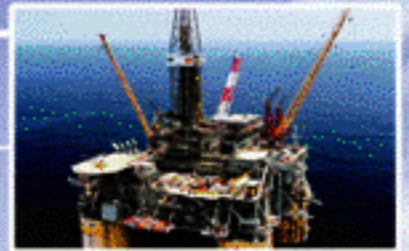
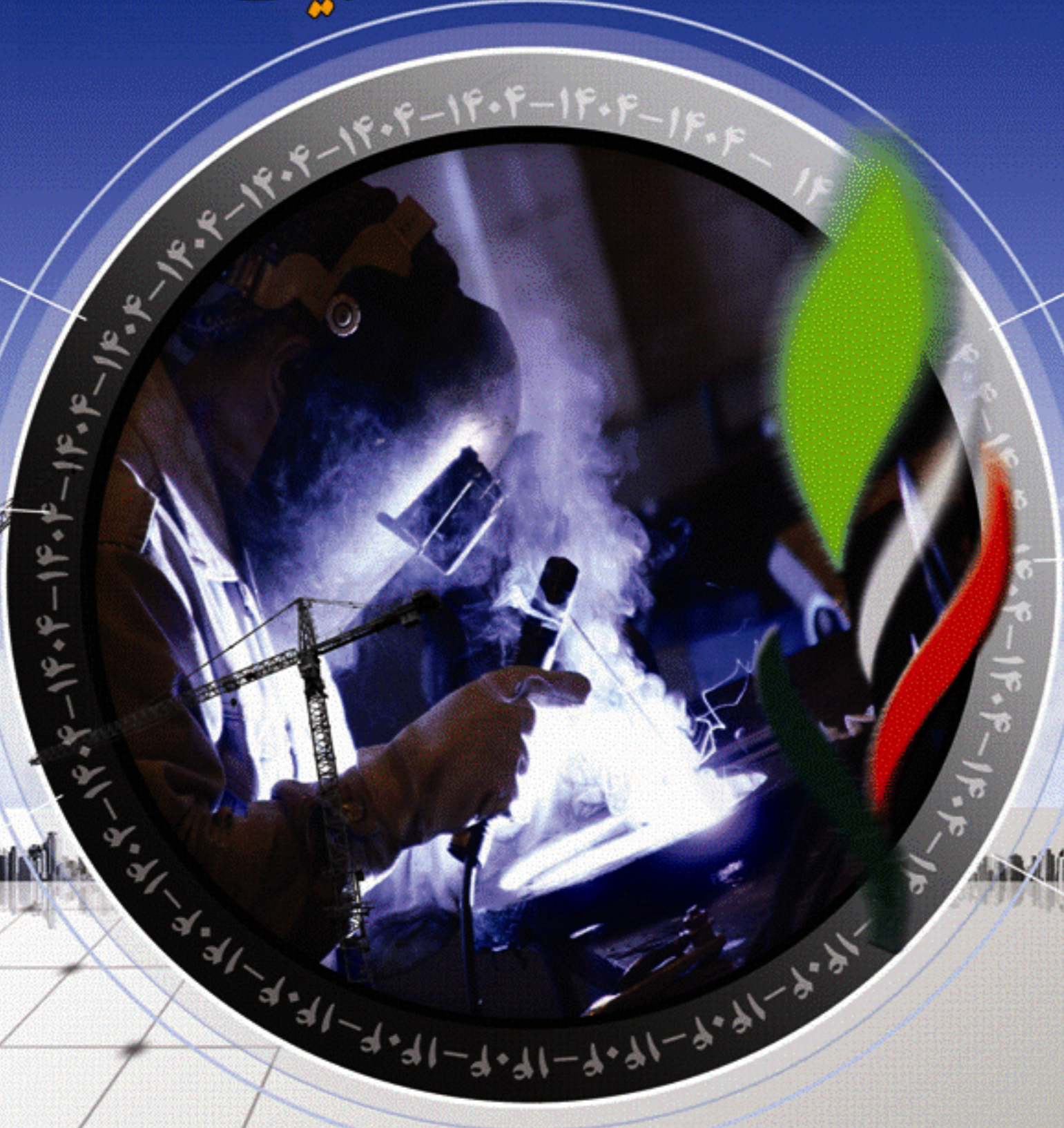
رفع موانع و چالش های پیش روی فضا های کسب و کار

بر اساس رهنمود مقام معظم رهبری در این سال، سازمان مدیریت صنعتی بر آن شده است تا با تکیه بر تجارب مشاوره ای و آموزشی خویش و رهنمودهای اساتید بزرگ آنچه را که به عنوان نیاز بنیادی کشور است، با کنفرانسی تحت عنوان 'بنگاه های اقتصادی پیشرو در افق ایران ۱۴۰۴' با محوریت موضوع رفع موانع و چالش های پیش روی فضا های کسب و کار برگزار نماید. این کنفرانس بیشتر به مسایل، چالشها و تجارب اقتصادی در این حوزه می پردازد: از عموم صاحب نظران، مشاوران، متخصصان، مدیران، کارشناسان، دانشجویان و علاقمندان به این موضوع دعوت می شود که در چارچوب اهداف و محورهای کنفرانس با ارائه مقالات، تجربه ها و یا دستاوردهای خود مشارکت نمایند.

هدف اصلی کنفرانس

فراهم آوردن بسترهای لازم و شناسایی چالشهای پیش روی بنگاه ها با سرمایه ایرانی در مسیر تحقق ایجاد بنگاههای اقتصادی پیشرو به منظور تولید ملی

تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی



محورهای کنفرانس

- ۱) راهکارهای ایجاد شفافیت در محیط کسب و کار بنگاه های اقتصادی کشور و تاثیر آن در عملکرد بنگاه ها
- ۲) راهکار های تامین مالی در بنگاه اقتصادی پیشرو در بازار سرمایه
- ۳) روش های اندازه گیری شاخص های اقتصادی، ارزیابی و کنترل عملکرد بنگاه ها در محیط هر صنعت
- ۴) نقش مدیریت متعهد و کارآمد در ایجاد و بقا یک بنگاه اقتصادی پیشرو
- ۵) جایگاه بنگاه اقتصادی پیشرو در استقلال اقتصادی و صنعتی کشور
- ۶) جایگاه بنگاه اقتصادی پیشرو در توسعه صادرات
- ۷) جایگاه روحیه جهادی در بنگاه اقتصادی پیشرو
- ۸) نقش ارزش های اخلاقی و انسانی در بنگاه اقتصادی پیشرو
- ۹) نقش حاکمیت (دولت) در بستر سازی ایجاد و بقا بنگاه اقتصادی پیشرو
- ۱۰) نقش دانشگاه ها و مراکز علمی پژوهشی در ایجاد یک بنگاه اقتصادی پیشرو
- ۱۱) تاثیرات فرهنگ سازی و بستر های رسانه ای و فناوری اطلاعات در ایجاد یک بنگاه اقتصادی پیشرو
- ۱۲) نقش شبکه های تبادل تجربیات در ایجاد یک بنگاه اقتصادی پیشرو
- ۱۳) توسعه زیر ساخت های حیاتی کشور در شکل گیری سریعتر بنگاه اقتصادی پیشرو
- ۱۴) الزامات ایجاد و بقا یک بنگاه اقتصادی پیشرو
- ۱۵) ویژگی های یک بنگاه پیشرو از منظر
 - مدیریت استراتژیک
 - مدیریت عملیات
 - مدیریت دانش
 - مدیریت منابع انسانی
 - مدیریت تکنولوژی
- ۱۶) بهره گیری تجارت بین المللی و آشنایی با سازمان های کلاس جهانی
- ۱۷) چالش های پیش روی یک بنگاه اقتصادی پیشرو در محیط کسب و کار ایران
- ۱۸) تاثیر محیط بین الملل بر عملکرد بنگاه اقتصادی پیشرو
- ۱۹) تحریم ها و تاثیرات آن در عملکرد بنگاه های اقتصادی

برنامه های کنفرانس

- ارائه سخنرانی تخصصی
- ارائه مقالات پوستری
- ارائه تجارب بر تر سازمان ها و بنگاه های کسب و کار
- ارائه تجارب بر تر سایر کشور ها
- برگزاری کارگاه های آموزشی و توان افزایی
- برگزاری میز گرد تخصصی
- برپایی نمایشگاه تخصصی

جدول زمانبندی کنفرانس

دریافت اصل مقالات ۲۰ تیرماه ۱۳۹۱
برگزاری کنفرانس ۱۸ و ۱۹ مهرماه ۱۳۹۱

از مقالات و تجارب بر تر تقدیر به عمل می آید
برای اطلاع از دستورالعمل تهیه و تنظیم مقالات و تجارب
می توانید به سایت سازمان مدیریت صنعتی مراجعه کنید
جهت اطلاع از نحوه مشارکت در برگزاری کنفرانس با
دیرخانه اجرایی تماس حاصل فرمایید

نشانی دیرخانه اجرایی: خیابان ولیعصر - نیش جام جم
سازمان مدیریت صنعتی - اداره سمینارها و کنفرانس ها

تلفن: ۲۲۰۴۶۵۲۸ - ۲۲۰۴۳۰۰۵
داخلی ۳۵۶ و ۳۵۱ دورنگار ۲۲۰۱۳۴۰۸

www.imi.ir